



REGOLAMENTO

Programma fedeltà dal 1 Gennaio 2017 al 31 Dicembre 2018

1. SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata WELL.COM FIDELITY CARD è promossa da SVE GROUP SRL con sede in Napoli via Tommaso Caravita, 29 di seguito denominato SOGGETTO PROMOTORE

2. DURATA

L'operazione a premio inizierà il giorno 1 Gennaio 2017 e si concluderà il 31 Dicembre 2018. Tale data costituirà il termine ultimo per effettuare la richiesta dei premi secondo le modalità previste dal presente Regolamento. Qualsiasi richiesta pervenuta al SOGGETTO PROMOTORE successivamente a tale data sarà priva di efficacia. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva la facoltà di prolungare la durata dell'iniziativa previa comunicazione.

3. AMBITO TERRITORIALE

La promozione è valida con le medesime modalità in tutti i punti vendita Well.com.

4. MODALITA' DI SVOLGIMENTO E DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

- DESTINATARI

La partecipazione all'iniziativa FIDELITY CARD è riservata a tutti i clienti che sottoscrivono il modulo e che autorizzano al trattamento dei dati personali. Le FIDELITY CARD (d'ora in poi denominate CARD), sono carte con codice a barre in PVC gratuite e non cedibili a terzi.

- MODALITA' OPERATIVA RACCOLTA PUNTI

Presso il punto vendita vengono accreditati:

- **1 (uno) punti elettronici ogni 10 (dieci) euro di spesa presso il Reparto TELEFONIA;**
- **1 (uno) punti elettronici ogni 5 (cinque) euro di spesa presso i Reparti TV, INFORMATICA E GRANDI ELETTRODOMESTICI;**
- **1 (uno) punti elettronici ogni 3 (tre) euro di spesa presso i Reparti CASALINGHI, GIOCATTOLE, FITNESS, ACCESSORI VARI E PICCOLI ELETTRODOMESTICI;**

Eventuali frazioni inferiori ad 1€ non daranno diritto a punti.

Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva di modificare le modalità di accumulo qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge così come interpretate da autorevole dottrina. Al momento del pagamento alla cassa della merce, i punti maturati vengono contabilizzati elettronicamente sulla CARD. La mancata presentazione della CARD al momento dell'acquisto non dà diritto all'accredito dei punti.

Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva la facoltà di attribuire ai titolari della CARD l'accumulo di punti aggiuntivi per l'acquisto di specifici prodotti e/o per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno. Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (i prodotti che danno diritto ai punti extra, le quantità o gli assortimenti da acquistare, i periodi nei quali avviene l'assegnazione dei punti extra ed il numero dei punti assegnati in quegli acquisti) vengono comunicati sistematicamente alla clientela mediante apposita cartellonistica esposta nel punto vendita o tramite comunicazioni promozionali via SMS o E-mail.

I vantaggi della FIDELITY CARD non sono cumulabili con altre promozioni in corso.

- RICHIESTA PREMI

I partecipanti potranno utilizzare i punti raccolti nel corso del programma per richiedere il premio, al raggiungimento della soglia prevista:

- **PUNTI 100 → BUONO SPESA DA € 10,00**
- **PUNTI 200 → BUONO SPESA DA € 25,00**
- **PUNTI 300 → BUONO SPESA DA € 40,00**
- **PUNTI 400 → BUONO SPESA DA € 55,00**
- **PUNTI 500 → BUONO SPESA DA € 70,00**

Non è possibile aggiungere a questi punti già accumulati, punti legati al nuovo acquisto non ancora saldato. Il cliente potrà usufruire di nuovi punti solo dopo aver effettuato il pagamento. Al momento dell'erogazione del premio, i punti utilizzati saranno automaticamente scalati dal saldo attivo presente sulla CARD. Il buono può essere utilizzato a partire dagli acquisti successivi a quello che lo ha generato. Al momento dell'erogazione del premio avverrà lo scarico dei punti corrispondenti al buono spesa e l'accredito automatico del relativo importo.

5. FURTO O SMARRIMENTO

In caso di furto o smarrimento si dovrà comunicare nome e cognome del proprietario della CARD presso il punto vendita oppure a mezzo E-mail. La CARD verrà così bloccata entro le 48 ore successive alla comunicazione.

6. SOSTITUZIONE

Per la sostituzione e il trasferimento del credito è delegato il punto vendita che provvederà alla sostituzione della CARD e potrà eseguirla solo su presentazione di valido documento di identità.

7. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITA'

Il punto vendita non è responsabile del mancato riconoscimento della somma accreditata, nel caso il cliente non presenti la CARD all'atto dell'acquisto.

8. PRIVACY

I dati personali del cliente saranno trattati ai sensi del **CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196** da parte del SOGGETTO PROMOTORE ai fini di gestione del servizio, informazione commerciale, ricerche di mercato, offerte e/o promozioni, iniziative commerciali. Il conferimento dei dati è assolutamente facoltativo, tuttavia la compilazione ed autorizzazione dei dati è necessaria per l'adesione all'iniziativa e per la richiesta dei premi. I dati saranno trattati anche con l'ausilio di strumenti informatici nel rispetto del **D.L. 30 giugno 2003, n. 196** e conservati negli archivi informatici e cartacei del SOGGETTO PROMOTORE. Ricordiamo che è garantito al cliente il diritto di accesso ai suoi dati personali e tutti gli altri diritti disciplinati dall'art. 7 del **D.L. 30 giugno 2003, n. 196**.

9. DISPOSIZIONI FINALI

Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso il SOGGETTO PROMOTORE e presso i punti vendita. Può inoltre essere richiesto ai seguenti recapiti: